

項目	評価	取組状況
施策11 公共サービスをさらに民間に開放		
118 ・公共サービスの費用対効果分析の導入、指定管理者制度や人材派遣の活用などのアウトソーシングを徹底します。	B	・18年度から指定管理者制度を導入し、総務ワークステーションで人材派遣の活用などを実施していますが、費用対効果分析の導入は今後の課題です。
119 ・県と民間がそれぞれ事業プランを提出し、よりすぐれたプランを採用する「市場化テスト」を導入します。県と民間が競争することによって、経費を削減し、よりよいサービスを提供することをめざします。	C	・民間能力の活用の一環として、市場化テストの導入について検討しましたが、大きな効果は認められませんでした。